

**6. 11.93 Zweite Änderung der Ausführungsbestimmungen für den
Bachelorstudiengang Digitales Management
an der Technischen Universität Clausthal,
Fakultät für Energie- und Wirtschaftswissenschaften.
Vom 03.05.2022**

Die Ausführungsbestimmungen für den Bachelorstudiengang Digitales Management vom 23. Juni 2020 in der Fassung der 1. Änderung vom 22.06.2021 werden mit Beschluss der Fakultät für Energie- und Wirtschaftswissenschaften vom 3. Mai 2022 und Genehmigung des Präsidiums der Technischen Universität Clausthal (§ 37 Abs. 1 Ziffer 5b NHG) vom 17.05 2022 (Mitt.TUC 2022 Seite 200) wie folgt geändert:

Abschnitt I

Die Ausführungsbestimmungen des Bachelorstudienganges Digitales Management wird wie folgt geändert:

1. Es werden folgende Schlussbestimmungen und Bestimmungen zum Außer-Kraft-Treten nach „Zu § 33 In-Kraft-Treten“ eingefügt:

„Schlussbestimmungen

Eine Prüfung nach diesen Ausführungsbestimmungen für den Bachelorstudiengang Digitales Management der Fakultät für Energie- und Wirtschaftswissenschaften der TU Clausthal wird letztmals im Prüfungszeitraum des Sommersemesters 2024 durchgeführt.

Außer-Kraft-Treten

Diese Ausführungsbestimmungen treten zum Ende des Prüfungszeitraums des Sommersemesters 2024 außer Kraft. Studierende, welche das Studium zu diesem Zeitpunkt noch nicht abgeschlossen haben, werden von Amts wegen in die sodann geltenden Ausführungsbestimmungen überführt.“

2. Die Anlage 1 „Modulübersicht für den Bachelorstudiengang Digitales Management“ wird wie folgt geändert:

a) In den Pflichtmodulen 7 bis 16, 18 und 19 werden Semesterwochenstunden, Name der Veranstaltung, VL-Nummer, Prüfungsformen und/oder Gewichtung angepasst.

Das bisherige Modul 7

Modul 7: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen		6	6		6/Σ		
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	W 6604	2V+1Ü	3	K od. M	1	ben.	MP
Allgemeine Volkswirtschaftslehre	W 6670	2V+1Ü	3				
Hausübungen zu Allgemeine Volkswirtschaftslehre		0	0	HA	0	unben.	PV

erhält folgende Neufassung

Modul 7: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen		4	6		6/Σ		
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	W 6604	2V/Ü	3	K od. M	1	ben.	MP
Allgemeine Volkswirtschaftslehre	W 6670	2V/Ü	3				
Hausübungen zu Allgemeine Volkswirtschaftslehre		0	0	HA	0	unben.	PV

Das bisherige Modul 8

Modul 8: Betriebliches Rechnungswesen		6	6		6/Σ		
Buchführung und Jahresabschluss	W 6616	2V+1Ü	3	K od. M	1	ben.	MP
Kosten- und Leistungsrechnung	W 6617	2V+1Ü	3				

erhält folgende Neufassung

Modul 8: Betriebliches Rechnungswesen		4	6		6/Σ		
Buchführung und Jahresabschluss	W 6616	2V/Ü	3	K od. M	1	ben.	MP
Kosten- und Leistungsrechnung	W 6617	2V/Ü	3				

Das bisherige Modul 9

Modul 9: Marketing		6	6		6/Σ		
Marketing	S 6720	4V+2Ü	6	K od. M	1	ben.	MP

erhält folgende Neufassung

Modul 9: Marketing		4	6		6/Σ		
Marketing	S 6720	4V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP

Das bisherige Modul 10

Modul 10: Unternehmensforschung		6	6		6/Σ		
Unternehmensforschung	S 6780	4V+2Ü	6	K od. M	1	ben.	MP

erhält folgende Neufassung

Modul 10: Unternehmensforschung		4	6		6/Σ		
Unternehmensforschung	S 6780	4V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP

Das bisherige Modul 11

Modul 11: Führung		4	6		6/Σ		
Unternehmensführung	W 6700	2V	3	K od. M	1	ben.	MP
Personal und Führungsorganisation	W 6667	2V	3				

erhält folgende Neufassung, wobei die Lehrveranstaltungen „Unternehmensführung“ sowie „Personal und Führungsorganisation“ zur Lehrveranstaltung „Führung“ zusammengeführt werden

Modul 11: Führung		4	6		6/Σ		
Führung	W 6605	4V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP

Das bisherige Modul 12

Modul 12: Mikroökonomik		6	6		6/Σ		
Mikroökonomik	W 6675	4V+2Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Hausübungen zu Mikroökonomik		0	0	HA	0	unben.	PV

erhält folgende Neufassung

Modul 12: Mikroökonomik		4	6		6/Σ		
Mikroökonomik	W 6675	4V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Hausübungen zu Mikroökonomik		0	0	HA	0	unben.	PV

Das bisherige Modul 13

Modul 13: Investition und Finanzierung		6	6		6/Σ		
Investition und Finanzierung	W 6730	4V+2Ü	6	K od. M	1	ben.	MP

erhält folgende Neufassung

Modul 13: Investition und Finanzierung		4	6		6/Σ		
Investition und Finanzierung	W 6730	4V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP

Das bisherige Modul 14

Modul 14: Entscheidungstheorie		6	6		6/Σ		
Entscheidungstheorie	S 6732	4V+2Ü	6	K od. M	1	ben.	MP

erhält folgende Neufassung

Modul 14: Entscheidungstheorie		4	6		6/Σ		
Entscheidungstheorie	S 6732	4V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP

Das bisherige Modul 15

Modul 15: Produktionswirtschaft		6	6		6/Σ		
Produktionswirtschaft	S 6750	4V+2Ü	6	K od. M	1	ben.	MP

erhält folgende Neufassung

Modul 15: Produktionswirtschaft		4	6		6/Σ		
Produktionswirtschaft	S 6750	4V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP

Das bisherige Modul 16

Modul 16: Marktforschung		6	6		6/Σ		
Marktforschung	W 6720	4V+2Ü	6	K od. M	1	ben.	MP

erhält folgende Neufassung

Modul 16: Marktforschung		4	6		6/Σ		
Marktforschung	W 6720	4V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP

Das bisherige Modul 18

Modul 18: Digitales Innovationsmanagement		4	6		6/Σ		
Digitales Innovationsmanagement	S 6796	4V	6	ThA	1	ben.	MP

erhält folgende Neufassung

Modul 18: Digitales Innovationsmanagement		4	6		6/Σ		
Digitales Innovationsmanagement	S 6796	4V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP

Das bisherige Modul 19

Modul 19: Propädeutika		3	6		0		
Wirtschaftsenglisch I	W/S 9096	2Ü	4	K od. M	0	ben.	LN
Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten	W/S 6607	1Ü	2	ThA	0	unben.	LN

erhält folgende Neufassung

Modul 19: Propädeutika		3	6		0		
Wirtschaftsenglisch I	W/S 9096	2Ü	4	K od. M	1	ben.	LN
Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten	W/S 6607	1Ü	2	ThA	0	unben.	LN

b). In den Pflichtmodulen 17 und 24 werden die Veranstaltungen bzw. wird die Veranstaltung durch eine neue Veranstaltung ersetzt, der Modulname ändert sich.

Das bisherige Modul 17

Modul 17: Digital Marketing and Relationship Management		4	6		6/Σ		
Digital Marketing	W 6609	2V	3	K od. M	0,5	ben.	MTP
New Customer Relationship Management	W 6795	2V	3	K od. M	0,5	ben.	MTP

wird wie folgt ersetzt

Modul 17 (neu): Digitale Geschäftsmodelle		4	6		6/Σ		
Digitale Geschäftsmodelle	W 6799	4V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP

Das bisherige Modul 24

Modul 24: Grundlagen der Rechnernetze		4	6		6/Σ		
Rechnernetze I	W 1213	3V+1Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Hausübungen zu Rechnernetze I		0	0	HA	0	unben.	PV

wird wie folgt ersetzt

Modul 24 (neu): Rechnernetze und Verteilte Systeme		4	6		6/Σ		
Rechnernetze und Verteilte Systeme	S 1214	2V+2Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Hausübungen zu Rechnernetze und Verteilte Systeme		0	0	HA	0	unben.	PV

3. In „Anlage 2: Modellstudienplan für den Bachelorstudiengang Digitales Management (Studienbeginn im Wintersemester)“ wird infolge der Änderung gem. Nr. 2) durch die folgende Tabelle ersetzt

SWS	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
1	Mathematik für BWL und Chemie I 3V+1Ü (6 LP)	Mathematik für BWL und Chemie II 3V+1Ü (6 LP)	Ingenieur- statistik I 2V+2Ü (6 LP)	Ingenieur- statistik II 2V+2Ü (6 LP)	Wahlpflicht Data Science (6 LP)	Big Data Management 6P (9 LP)
2						
3						
4						
5	Grundlagen der Programmierung 2V+2Ü (6 LP)	Einf. in das Programmieren 2V/Ü (2 LP)	Datenbanken I 3V+1Ü (6 LP)	Unternehmens- forschung 4V/Ü(6 LP)	Wahlpflicht Profilbildung (6 LP)	Big Data Analytics 2S (3 LP)
6						
7		Datenverarbei- tung für Ing. 2V/Ü (2LP)				
8						
9	Wirtschafts- informatik 1: Geschäfts- prozesse und Informations- systeme 3V+1Ü (6 LP)	Ing.-wiss. Software- Werkzeuge 1V/Ü (2 LP)	Führung 4V/Ü (6 LP)	Digitales Innovations- management 4V/Ü (6 LP)	Marktforschung 4V/Ü (6 LP)	Rechnernetze und Verteilte Systeme (neu) 2V+2Ü (6 LP)
10						
11		Wirtschafts- informatik 2: Technologien und				
12		Anwendungen 3V+1Ü (6 LP)				
13	Einführung in die BWL 2V/Ü (3 LP)	Marketing 4V/Ü (6 LP)	Mikro- ökonomik 4V/Ü (6 LP)	Entscheidungs- theorie 4V/Ü (6 LP)	Digitale Geschäfts- modelle (neu) 4V/Ü (6 LP)	Bachelorarbeit mit Kolloquium (12 LP)
14						
15	Allgemeine VWL 2V/Ü (3 LP)					
16						
17	Buchführung und Jahres- abschluss 2V/Ü (3 LP)	Wirtschafts- englisch 2Ü (4 LP)	Investition und Finanzierung 4V/Ü (6 LP)	Produktions- wirtschaft 4V/Ü (6 LP)	Wiwi-Seminar 2S (6 LP)	
18						
19	Kosten- und Leistungs- rechnung 2V/Ü (3 LP)					
20	Wiss. Arbeiten 1Ü (2 LP)					
21						
22						
23						
24						
Σ SWS	20	20	20	20	18	24
Σ LP	30	30	30	30	30	30

Abschnitt II

Diese Änderungen treten am Tag nach ihrer Bekanntmachung im amtlichen Verkündungsblatt der Technischen Universität Clausthal in Kraft und gelten zu Beginn des Prüfungszeitraums des Wintersemesters 2022/2023.

Studierende, die sich bei In-Kraft-Treten dieser Ausführungsbestimmungen im zweiten oder höheren Fachsemester in diesem Studiengang befinden und in diesem Studiengang nach den Ausführungsbestimmungen vom 23.06.2020 in der Fassung der 1. Änderung vom 22.06.2021 eingeschrieben waren, werden zum Wintersemester 2022/2023 in diese Version der Ausführungsbestimmungen überführt. Für sie gelten folgende Übergangsregelungen:

- Studierende, die eines oder mehrere der bisher geltenden Pflichtmodule bereits erfolgreich abgelegt haben, werden diese Module weiterhin angerechnet.
- Studierende, die die bisherigen Pflichtmodule „Modul 17: Digital Marketing und Relationship Management“ bestehend aus den beiden Modulteilprüfungen „Digital Marketing“ und „New Customer Relationship Management“ und/oder „Modul 24: Grundlagen der Rechnernetze“ bestehend aus der Modulprüfung „Rechnernetze I“ und der Prüfungsvorleistung „Hausübungen zu Rechnernetze I“ noch nicht endgültig abgeschlossen haben, werden diese Module weiterhin bis zum Ende des Prüfungszeitraums des Sommersemesters 2024 nach bisheriger Version angeboten. Anmeldungen zu diesen Prüfungsleistungen können ausschließlich per Formblatt (Antrag auf Zulassung zu Prüfungen) im Prüfungsamt eingereicht werden.

Alternativ können die neuen Module „Modul 17 (neu): Digitale Geschäftsmodelle“ bzw. „Modul 24 (neu): Rechnernetze und Verteilte Systeme“ abgelegt werden. Evtl. vorhandene Fehlversuche in den ersetzten Modulen werden nicht auf die neuen Module nach dieser Version der Ausführungsbestimmungen angerechnet.