



6.10.93 Ausführungsbestimmungen für den Bachelorstudiengang Digitales Management an der Technischen Universität Clausthal, Fakultät für Energie- und Wirtschaftswissenschaften. Vom 03. Mai 2022

Die Fakultät für Energie- und Wirtschaftswissenschaften hat am 3. Mai 2022 gemäß § 7 Abs. 3 in Verbindung mit § 44 Abs. 1 des Niedersächsischen Hochschulgesetzes (NHG) die folgenden Ausführungsbestimmungen beschlossen. Sie wurden vom Präsidium der Technischen Universität Clausthal am 17. Mai 2022 genehmigt (Mitt.TUC 2022, Seite 147).

Präambel

Diese Ausführungsbestimmungen gelten nur im Zusammenhang mit der Allgemeinen Prüfungsordnung (APO) der TU Clausthal in der jeweils gültigen Fassung und enthalten alle studiengangspezifischen Ergänzungen und Regelungen.

Ziel des Studiums

Die voranschreitende Digitalisierung prägt alle Aspekte des gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Lebens und stellt derzeit den wichtigsten Treiber für Veränderungen und gesellschaftlichen Fortschritt dar. Die Digitalisierung von Industrie und Dienstleistungen verändert auch die Anforderungen an unternehmerisches Handeln. Der Studiengang Digitales Management bietet eine vollwertige betriebswirtschaftliche Grundausbildung und stellt in seiner Spezialisierung auf die Managementaufgabe ab, die Potentiale der Digitalisierung zur Etablierung und Sicherung von Wettbewerbsvorteilen zu nutzen, und fokussiert gleichzeitig auf die Vermittlung notwendiger methodischer und instrumentaler Kompetenzen aus den Bereichen Informatik und Data Science. Absolventinnen und Absolventen werden so in die Lage versetzt, betriebswirtschaftliche Fragestellungen und Entwicklungsmöglichkeiten auch unter informationstechnischen und datenanalytischen Gesichtspunkten selbstständig zu erkennen und auf Basis eines breiten theoretischen Fundaments zielgerichtete und innovative Lösungen abzuleiten.

Der Studiengang Digitales Management der TU Clausthal mit dem Abschluss Bachelor of Science bietet Studierenden, die ihr an der Universität erworbenes Wissen möglichst schnell in die Praxis umsetzen wollen, die Chance einer fundierten wissenschaftlichen Ausbildung

mit gleichzeitigem Praxisbezug und hoher thematischer Relevanz. Darüber hinaus ermöglicht der erfolgreiche Abschluss des Bachelorstudiengangs den Einstieg in ein weiterführendes betriebswirtschaftliches Masterstudium.

Zu § 5 **Studiengangsspezifische Ausführungsbestimmungen**

Der Bachelorstudiengang Digitales Management ist modular aufgebaut. Die den einzelnen Modulen zugeordneten Leistungspunkte (LP) nach dem ECTS (European Credit Transfer System) sowie Art und Umfang der zu erbringenden Studien- bzw. Prüfungsleistungen sind der Anlage 1 (Modulübersicht) zu entnehmen.

Anlage 2 enthält einen Modellstudienplan, der den empfohlenen Verlauf des Studiums darstellt.

Eine detaillierte Beschreibung der Module und ausführliche Inhaltsangaben werden im separaten Modulhandbuch zur Verfügung gestellt.

Zu § 6 **Dauer und Gliederung des Studiums**

Das Studium kann im Winter- oder Sommersemester aufgenommen werden. Der Modellstudienplan ist auf einen Beginn im Wintersemester eingestellt. Bei einem Studienbeginn im Sommersemester ist die Einhaltung der Regelstudienzeit nur mit erhöhtem Studienaufwand möglich.

Die Regelstudienzeit des Bachelorstudiengangs im Vollzeitstudium beträgt einschließlich der Bachelorarbeit 6 Semester. Das Studium hat einen Umfang von 180 Leistungspunkten einschließlich 12 Leistungspunkten für die Bachelorarbeit inklusive Kolloquium.

Es finden Leistungskontrollen zu Beginn des dritten Fachsemesters statt. Dabei werden alle erfolgreich absolvierten Studien- und Prüfungsleistungen gem. Anlage 1 (Modulübersicht) nach dem zweiten Fachsemester berücksichtigt.

Die Bachelorprüfung gilt als endgültig nicht bestanden, wenn im Rahmen der Leistungskontrolle zu Beginn des dritten Fachsemesters festgestellt wird, dass die erbrachten Leistungen einen Umfang von 18 Leistungspunkten unterschreiten. In begründeten Ausnahmefällen entscheidet der Prüfungsausschuss auf Antrag. Ein entsprechender Antrag der Studierenden muss spätestens einen Monat vor Ablauf des Prüfungszeitraums des zweiten Fachsemesters gestellt werden.

Die Regelungen aus § 6 Abs. 4 APO zur Begrenzung der maximalen Studiendauer finden keine Anwendung.

Zu § 10

Zulassung zur Prüfung

Mit dem ersten Prüfungsversuch in einem Wahlpflichtmodul ist die Modulauswahl verbindlich. Ein Wahlpflichtmodulwechsel ist nur möglich, sofern noch keine Prüfungsversuche in einem Wahlpflichtmodul unternommen wurden bzw. als unternommen gelten.

Zu § 13

Aufbau der Prüfungen, Zusatzprüfungen und Auflagenprüfungen

Die Bachelorprüfung besteht aus den Modul- bzw. Modulteilprüfungen in den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen gemäß Anlage 1 sowie einer Bachelorarbeit mit Kolloquium gemäß § 16 APO.

Wahlpflichtmodulkataloge aus Anlage 1 (Modulübersicht) können einmal jährlich auf Beschluss des Fakultätsrats aktualisiert werden. Falls Änderungen an Wahlpflichtmodulkatalogen vorgenommen werden, werden diese unter bis Ende August für das nachfolgende Studienjahr (Winter-/Sommersemester) über das Studienzentrum veröffentlicht, etwaige Änderungen werden in begründeten Ausnahmefällen bis Ende Februar für das nachfolgende Sommersemester hier veröffentlicht:
<http://www.studium.tu-clausthal.de/studienangebot/wirtschaftswissenschaften/digitales-management-bachelor/>

Die Zulassung zu Modul- bzw. Modulteilprüfungen sowie Leistungsnachweisen kann unbeschränkt wiederholbare Zulassungsvoraussetzungen (sog. Prüfungsvorleistungen) vorsehen. Zu erbringende Prüfungsvorleistungen sind der Anlage 1 (Modulübersicht) zu entnehmen.

Leistungsnachweise können benotet oder unbenotet sein. Ob ein Leistungsnachweis benotet oder unbenotet erteilt wird, ist Anlage 1 (Modulübersicht) zu entnehmen.

Lehrveranstaltungen und Prüfungen können in deutscher und/oder englischer Sprache abgehalten werden. Die Unterrichts- und Prüfungssprache der einzelnen Module wird im separaten Modulhandbuch festgelegt.

Zu § 14

Formen der Studien- und Prüfungsleistungen

Die Form der Studien- und Prüfungsleistungen ist Anlage 1 (Modulübersicht) zu entnehmen. Sofern nach Wahl der Prüferin oder des Prüfers unterschiedliche Prüfungsformen zu erbringen sind, hat jede Prüferin bzw. jeder Prüfer in den ersten Veranstaltungen die in Anlage 1 genannten möglichen Prüfungsformen und ggf. zugelassene Hilfsmittel zu spezifizieren und bekannt zu geben. Bei Klausuren und mündlichen Prüfungen (vgl. § 15 Abs. 3 und 4 APO) wird die Dauer der Prüfung im Modulhandbuch festgelegt.

Zu § 16 **Abschlussarbeit**

Die Bachelorarbeit inkl. Kolloquium umfasst 12 Leistungspunkte und ist in einem Zeitraum von 2 bis 3 Monaten abzuschließen.

Auf Antrag beim Prüfungsausschuss und mit Befürwortung durch die Erstgutachterin bzw. den Erstgutachter kann dieser Zeitraum in begründeten Ausnahmefällen auf eine Gesamtdauer von bis zu 4,5 Monaten verlängert werden.

Für die Bachelorarbeit ist eine gesonderte Zulassung gemäß § 10 APO erforderlich. Bei Antragstellung ist die Erstgutachterin bzw. der Erstgutachter anzugeben.

Die oder der Prüfende muss der Gruppe der Hochschullehrenden angehören, und deren oder dessen Institut muss nachfolgend genannt sein:

- Institut für Informatik
- Institut für Mathematik
- Institut für Software and Systems Engineering
- Institut für Wirtschaftswissenschaft

Begründete Ausnahmen sind auf Antrag beim Prüfungsausschuss möglich.

Zur Bachelorarbeit wird zugelassen, wer neben den Zulassungsvoraussetzungen gemäß § 10 APO insgesamt mindestens 150 Leistungspunkte erworben hat. Begründete Ausnahmen sind auf Antrag beim Prüfungsausschuss möglich.

Die Bewertung der Modulprüfung „Bachelorarbeit mit Kolloquium“ setzt sich zu 85% aus dem schriftlichen Prüfungsteil und zu 15% aus dem mündlichen Prüfungsteil (Kolloquium) zusammen.

Zu § 18 **Bewertung von Prüfungsleistungen, Notenbildung**

Anlage 1 (Modulübersicht) ist zu entnehmen, mit welcher Gewichtung die Module in die Gesamtnote der Bachelorprüfung einfließen.

Zu § 22 **Versäumnis, Täuschungen, Ausnahmeregelungen**

Der Bachelorstudiengang Digitales Management ist nicht für ein Teilzeitstudium geeignet.

Zu § 33 In-Kraft-Treten

Diese Ausführungsbestimmungen treten am Tage nach ihrer Bekanntmachung im amtlichen Verkündungsblatt der Technischen Universität Clausthal in Kraft und gelten zum Beginn des Prüfungszeitraums des Wintersemesters 2022/2023.

Übergangsbestimmungen zu diesen Ausführungsbestimmungen vom 3. Mai 2022

- (1) Studierende, die das Studium zum Wintersemester 2022/23 in diesem Studiengang aufnehmen, werden nach diesen Ausführungsbestimmungen geprüft.

- (2) Studierende, die sich bei In-Kraft-Treten dieser Ausführungsbestimmungen im zweiten oder höheren Fachsemester in diesem Studiengang befinden, können das Bachelorstudium in diesem Studiengang nach den Ausführungsbestimmungen vom 23. Juni 2020 in der aktuell gültigen Fassung bis zum Ende des Prüfungszeitraums des Sommersemesters 2024 abschließen. Auf Antrag ist ein Wechsel in diese Ausführungsbestimmungen möglich. Der Antrag ist spätestens vor dem Antrag auf Zulassung zur Abschlussarbeit im Prüfungsamt einzureichen.

Anlage 1: Modulübersicht für den Bachelorstudiengang Digitales Management

Pflichtmodule							
Es müssen alle nachfolgend aufgeführten Module im Umfang von 168 Leistungspunkten erbracht werden.							
Bezeichnung des Moduls bzw. der Lehrveranstaltung	LV-Nr.	LV-Art, SWS	LP	Prüf.-form	Gewichtung	Benotet?	Prüf.-typ
Modul 1: Mathematik für BWL und Chemie I		4	6		6/Σ		
Mathematik für BWL und Chemie I	W 0105	3V+1Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Hausübungen zu Mathematik für BWL und Chemie I		0	0	HA	0	unben.	PV
Modul 2: Mathematik für BWL und Chemie II		4	6		6/Σ		
Mathematik für BWL und Chemie II	S 0105	3V+1Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Hausübungen zu Mathematik für BWL und Chemie II		0	0	HA	0	unben.	PV
Modul 3: Ingenieurstatistik I		4	6		6/Σ		
Ingenieurstatistik I	W 0130	2V+2Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Hausübungen zu Ingenieurstatistik I		0	0	HA	0	unben.	PV
Modul 4: Ingenieurstatistik II		4	6		6/Σ		
Ingenieurstatistik II	S 0130	2V+2Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Hausübungen zu Ingenieurstatistik II		0	0	HA	0	unben.	PV
Modul 5: Grundlagen der Programmierung		4	6		0		
Grundlagen der Programmierung	W 1161	2V+2Ü	6	ThA	0	unben.	LN
Modul 6: Datenverarbeitung		5	6		6/Σ		
Datenverarbeitung für Ingenieure	S 8730	2V/Ü	2	K od. M	1	ben.	MP
Einführung in das Programmieren (für Ingenieure)	S 8733	2V/Ü	2				
Ingenieurwissenschaftliche Software-Werkzeuge	S 8734	1V/Ü	2				
Modul 7: Interdisziplinäres Erstsemesterprojekt		4	6		0		
Interdisziplinäres Erstsemesterprojekt	W 6602	4P	6	PrA	0	unben.	LN
Modul 8: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen		4	6		6/Σ		
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für Wirtschaftswissenschaftler	W 6604	2V/Ü	3	K od. M	1	ben.	MP
Allgemeine Volkswirtschaftslehre	W 6670	2V/Ü	3				
Hausübungen zu Allgemeine Volkswirtschaftslehre		0	0	HA	0	unben.	PV

Modul 9: Betriebliches Rechnungswesen		4	6		6/Σ		
Buchführung und Jahresabschluss	W 6616	2V/Ü	3	K od. M	1	ben.	MP
Kosten- und Leistungsrechnung	W 6617	2V/Ü	3				
Modul 10: Marketing		4	6		6/Σ		
Marketing	S 6720	4V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Modul 11: Unternehmensforschung		4	6		6/Σ		
Unternehmensforschung	S 6780	4V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Modul 12: Führung		4	6		6/Σ		
Führung	W 6605	4V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Modul 13: Mikroökonomik		4	6		6/Σ		
Mikroökonomik	W 6675	4V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Hausübungen zu Mikroökonomik		0	0	HA	0	unben.	PV
Modul 14: Investition und Finanzierung		4	6		6/Σ		
Investition und Finanzierung	W 6730	4V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Modul 15: Entscheidungstheorie		4	6		6/Σ		
Entscheidungstheorie	S 6732	4V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Modul 16: Produktionswirtschaft		4	6		6/Σ		
Produktionswirtschaft	S 6750	4V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Modul 17: Marktforschung		4	6		6/Σ		
Marktforschung	W 6720	4V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Modul 18: Digitale Geschäftsmodelle		4	6		6/Σ		
Digitale Geschäftsmodelle	W 6799	4V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Modul 19: Digitales Innovationsmanagement		4	6		6/Σ		
Digitales Innovationsmanagement	S 6796	4V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP

Modul 20: Propädeutika		3	6		0		
Wirtschaftsenglisch I	W/S 9096	2Ü	4	od. M	1	ben.	LN
Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten	W/S 6607	1Ü	2	ThA	0	unben.	LN
Modul 21: Wirtschaftsinformatik 1: Geschäftsprozesse und Informationssysteme		4	6		6/Σ		
Wirtschaftsinformatik 1: Geschäftsprozesse und Informationssysteme	W 1152	3V+1Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Hausübungen zu Wirtschaftsinformatik 1: Geschäftsprozesse und Informationssysteme		0	0	HA	0	unben.	PV
Modul 22: Wirtschaftsinformatik 2: Technologien und Anwendungen		4	6		6/Σ		
Wirtschaftsinformatik 2: Technologien und Anwendungen	S 1151	3V+1Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Hausübungen zu Wirtschaftsinformatik 2: Technologien und Anwendungen		0	0	HA	0	unben.	PV
Modul 23: Grundlagen der Datenbanken		4	6		6/Σ		
Datenbanken I	W 1240	3V+1Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Hausübungen zu Datenbanken I		0	0	HA	0	unben.	PV
Modul 24: Rechnernetze und Verteilte Systeme		4	6		6/Σ		
Rechnernetze und Verteilte Systeme	S 1214	2V+2Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Hausübungen zu Rechnernetze und Verteilte Systeme		0	0	HA	0	unben.	PV
Modul 25: Big Data Management and Analytics		8	12		12/Σ		
Projekt Big Data Management	S 1338	6P	9	PA	0,5	ben.	MTP
Seminar Big Data Analytics	S 1279	2S	3	SL	0,5	ben.	MTP
Modul 26: Bachelorarbeit mit Kolloquium			12		12/Σ		
Bachelorarbeit mit Kolloquium		2 bis 3 Monate	12	Ab	1	ben.	MP

Wahlpflichtmodulauswahl „Data Science“

- Es ist **ein** Modul im Umfang von genau 6 Leistungspunkten aus dem Wahlpflichtmodulkatalog „Data Science“* auszuwählen und erfolgreich zu absolvieren. Weitere Prüfungen können nur als Zusatzprüfungen erbracht werden.
- Mit dem ersten Prüfungsversuch in einem Wahlpflichtmodul ist die Modulauswahl verbindlich. Ein Wahlpflichtmodulwechsel ist nur möglich, sofern noch keine Prüfungsversuche in einem Wahlpflichtmodul unternommen wurden bzw. als unternommen gelten.

Wahlpflichtmodulauswahl „Profilbildung“

- Es ist **ein** Modul im Umfang von genau 6 Leistungspunkten aus dem Wahlpflichtmodulkatalog „Profilbildung“* auszuwählen und erfolgreich zu absolvieren. Weitere Prüfungen können nur als Zusatzprüfungen erbracht werden.
- Mit dem ersten Prüfungsversuch in einem Wahlpflichtmodul ist die Modulauswahl verbindlich. Ein Wahlpflichtmodulwechsel ist nur möglich, sofern noch keine Prüfungsversuche in einem Wahlpflichtmodul unternommen wurden bzw. als unternommen gelten.

Wahlpflichtmodulkataloge:

Wahlpflichtmodulkatalog „Data Science“

Der Wahlpflichtmodulkatalog entspricht dem Stand vom 03.05.2022. Die Liste der angebotenen Module kann jährlich (ab WS 2022/2023) für das nachfolgende Studienjahr durch Beschluss des Fakultätsrats aktualisiert werden. Die aktualisierten Listen werden hochschulöffentlich durch das Studienzentrum bekannt gegeben: <https://www.tu-clausthal.de/studieninteressierte/studiengaenge/bachelor-studiengaenge/digitales-management>

Bezeichnung des Moduls bzw. der Lehrveranstaltung	LV-Nr.	LV-Art, SWS	LP	Prüf.-form	Gewichtung	Benotet?	Prüf.-typ
Modul Anerkanntes Modul Auswärtige Qualifikationen – Data Science*			6		6/Σ		
Auswärts erbrachte Prüfungsleistung(en) gemäß den Anforderungen in der Modulbeschreibung			6		1	ben.	MP
Modul Vertiefung Datenbanken		4	6		6/Σ		
Datenbanken II	W 1264	3V+1Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Hausübungen zu Datenbanken II		0	0	HA	0	unben.	PV
Modul Statistische Methoden des Maschinellen Lernens		4	6		6/Σ		
Statistische Methoden des Maschinellen Lernens	W 0506	3V+1Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Hausübungen zu Statistische Methoden des Maschinellen Lernens		0	0	HA	0	unben.	PV

Wahlpflichtmodulkatalog „Profilbildung“

Der Wahlpflichtmodulkatalog entspricht dem Stand vom 03.05.2022. Die Liste der angebotenen Module kann jährlich (ab WS 2022/2023) für das nachfolgende Studienjahr durch Beschluss des Fakultätsrats aktualisiert werden. Die aktualisierten Listen werden hochschulöffentlich durch das Studienzentrum bekannt gegeben:

<https://www.tu-clausthal.de/studieninteressierte/studiengaenge/bachelor-studiengaenge/digitales-management>

Hinweis: Sind in einem gewählten Wahlpflichtmodul mit einem Umfang von 6 Leistungspunkten Lehrveranstaltungen im Umfang von mehr als 6 Leistungspunkten aufgeführt, dann sind aus diesem Angebot Lehrveranstaltungen im Umfang von genau 6 Leistungspunkten auszuwählen und erfolgreich zu absolvieren.

Bezeichnung des Moduls bzw. der Lehrveranstaltung	LV-Nr.	LV-Art, SWS	LP	Prüf.-form	Gewichtung	Benotet?	Prüf.-typ
Modul Anerkanntes Modul Auswärtige Qualifikationen – Profilbildung*			6		6/Σ		
Auswärts erbrachte Prüfungsleistung(en) gemäß den Anforderungen in der Modulbeschreibung			6		1	ben.	MP
Modul Angewandte Wirtschaftspolitik (2 aus 3 wählen)		4	6		6/Σ		
Empirische Wirtschaftsforschung	S 6671	2V	3	ThA	0,5	ben.	MTP
Regulierungsökonomik	W 6695	2V	3	ThA	0,5	ben.	MTP
Arbeitsmarktökonomik	W 6702	2V	3	ThA	0,5	ben.	MTP
Modul Approximationsalgorithmen für Optimierungsprobleme		4	6		6/Σ		
Approximationsalgorithmen für Optimierungsprobleme	W 0513	3V+1Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Hausübungen zu Approximationsalgorithmen		0	0	HA	0	unben.	PV
Modul Behavioral Public Economics		4	6		6/Σ		
Behavioral Public Economics	S 6772	4V	6	ThA	1	ben.	MP
Modul Controlling und Rechnungslegung		4	6		6/Σ		
Rechnungslegung nach HGB und IFRS	W 6710	2V/Ü	3	K od. M	0,5	ben.	MTP
Controlling und Kostenmanagement	S 6617	2V/Ü	3	K od. M	0,5	ben.	MTP
Modul Einführung in das Recht		6	6		6/Σ		
Einführung in das Recht I	W 6503/ W 6505	2V+1Ü	3	K od. M	1	ben.	MP
Einführung in das Recht II	S 6502/ S 6504	2V+1Ü	3				
Modul International Skills		5	6		6/Σ		
English for International Commerce – TOEIC Preparation	W/S 9093	3S	3	K od. M	0,5	ben.	MTP
Intercultural Competence	W/S 9221	2S	3	SL	0,5	ben.	MTP
Modul Logistik- und Dienstleistungssysteme		6	6		6/Σ		
Modellierung und Planung von Logistiksystemen	W 6655	2V+1Ü	3	M	0,5	ben.	MTP
Service Operations Management	S 6657	2V+1Ü	3	M	0,5	ben.	MTP

Modul Makroökonomik		4	6		6/Σ		
Makroökonomik	S 6676	2V/Ü	3	K od. M	1	ben.	MP
Wirtschaftspolitik	S 6674	2V/Ü	3				
Modul Mensch-Maschine-Interaktion		4	6		6/Σ		
Mensch-Maschine-Interaktion	S 1158	3V+1Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Hausübungen zu Mensch-Maschine-Interaktion		0	0	HA	0	unben.	PV
Modul Rechnungslegung und Bilanzanalyse		4	6		6/Σ		
Bilanzpolitik und Bilanzanalyse	S 6619	2V/S	3	ThA	0,5	ben.	MTP
Konzernbilanzierung	S 6613	2V/S	3	ThA	0,5	ben.	MTP
Modul Verhaltens- und Umweltökonomik		4	6		6/Σ		
Einführung in die Verhaltensökonomik	S 6770	2V/Ü	3	ThA	0,5	ben.	MTP
Experimente in der Umweltökonomik	S 6771	2V/Ü	3	ThA	0,5	ben.	MTP

* Eine Anrechnung von erfolgreich absolvierten Leistungen aus einem Studium außerhalb der TUC kann auf Antrag für dieses Wahlpflichtmodul (bei Gleichwertigkeit gemäß den Anforderungen in der Modulbeschreibung des Modulhandbuchs dieses Studiengangs) erfolgen, sofern keine Gleichwertigkeit für ein anderes Pflicht- oder Wahlpflichtmodul dieses Studiengangs vorliegt.

Erläuterungen:

(1) Art der Lehrveranstaltung:

S Seminar
T Tutorium
V Vorlesung
Ü Übung

(2) Prüfungsform:

K Klausur
M Mündliche Prüfung
SL Seminarleistung
PrA praktische Arbeit
ThA theoretische Arbeit
PA Projektarbeit
HA Hausübungen
Ab Abschlussarbeiten

(3) Prüfungstyp:

LN Leistungsnachweis
MP Modulprüfung
MTP Modulteilprüfung
PV Prüfungsvorleistung

(4) Weitere Abkürzungen

ben. benotete Leistung
unben. unbenotete Leistung
od. oder
LV Lehrveranstaltung
Prüf. Prüfung
LP Leistungspunkte
SWS Semesterwochenstunden

Anlage 2: Modellstudienplan für den Bachelorstudiengang Digitales Management
Studienbeginn im Wintersemester (AFB_03.05.2022)

SWS	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
1	Mathematik für BWL und Chemie I 3V+1Ü (6 LP)	Mathematik für BWL und Chemie II 3V+1Ü (6 LP)	Ingenieur- statistik I 2V+2Ü (6 LP)	Ingenieur- statistik II 2V+2Ü (6 LP)	Wahlpflicht Data Science (6 LP)	Big Data Management 6P (9 LP)
2						
3						
4						
5	Grundlagen der Programmierung 2V+2Ü (6 LP)	Einf. in das Programmieren 2V/Ü (2 LP)	Datenbanken I 3V+1Ü (6 LP)	Wirtschaftsinfor- matik 2: Techno- logien und An- wendungen 3V+1Ü (6 LP)	Wahlpflicht Profilbildung (6 LP)	Big Data Analytics 2S (3 LP)
6						
7		Datenverarbei- tung für Ing. 2V/Ü (2LP)				
8						
9	Interdisziplinä- res Erstsemester- projekt 4P (6 LP)	Ing.-wiss. Soft- ware-Werkzeuge 1V/Ü (2 LP)	Wirtschaftsinfor- matik 1: Ge- schäftsprozesse und Informati- onssysteme 3V+1Ü (6 LP)	Unternehmens- forschung* 4V/Ü (6 LP)	Marktforschung 4V/Ü (6 LP)	Rechnernetze und Verteilte Systeme 2V+2Ü (6 LP)
10						
11		Digitales Innovations- Management* 4V/Ü (6 LP)				
12						
13	Einführung in die BWL 2V/Ü (3 LP)	Marketing 4V/Ü (6 LP)	Mikro- ökonomik 4V/Ü (6 LP)	Entscheidungs- theorie 4V/Ü (6 LP)	Führung 4V/Ü (6 LP)	Bachelorarbeit mit Kolloquium (12 LP)
14						
15	Allgemeine VWL 2V/Ü (3 LP)					
16						
17	Buchführung und Jahres- abschluss 2V/Ü (3 LP)	Wirtschafts- englisch 2Ü (4 LP)	Investition und Finanzierung 4V/Ü (6 LP)	Produktions- Wirtschaft 4V/Ü (6 LP)	Digitale Geschäfts- modelle 4V/Ü (6 LP)	
18						
19	Kosten- und Leistungs- rechnung 2V/Ü (3 LP)					
20	Wiss. Arbeiten 1Ü (2 LP)					
21						
22						
23						
24						
Σ SWS	20	20	20	20	20	24
Σ LP	30	30	30	30	30	30

*getauscht wegen Überschneidung der Vorlesungstermine mit einer anderen Veranstaltung

Modellstudienplan für den Bachelorstudiengang Digitales Management
Studienbeginn im Sommersemester (AFB_03.05.2022)

SWS	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
1	Mathematik für BWL und Chemie II 3V+1Ü (6 LP)	Mathematik für BWL und Chemie I 3V+1Ü (6 LP)	Ingenieur- statistik II 2V+2Ü (6 LP)	Ingenieur- statistik I 2V+2Ü (6 LP)	Wahlpflicht Data Science (6 LP)	Marktforschung 4V/Ü (6 LP)
2						
3						
4						
5	Einf. in das Pro- grammieren 2V/Ü (2 LP)	Grundlagen der Programmierung 2V+2Ü (6 LP)	Wirtschaftsinfor- matik 2: Techno- logien und An- wendungen 3V+1Ü (6 LP)	Datenbanken I 3V+1Ü (6 LP)	Wahlpflicht Profilbildung (6 LP)	Führung 4V/Ü (6 LP)
6						
7						
8	Datenverarbei- tung für Ing. 2V/Ü (2 LP)					
9	Ing.wiss. SW- Werkzeuge 1V/Ü (2 LP)	Interdisziplinäres Erstsemesterpro- jekt 4P (6 LP)	Unternehmens- forschung* 4V/Ü (6 LP)	Wirtschaftsinfor- matik 1: Ge- schäftsprozesse und Informati- onssysteme 3V+1Ü (6 LP)	Rechnernetze und Verteilte Systeme 3V+1Ü (6 LP)	Digitale Geschäfts- modelle 4V/Ü (6 LP)
10	Digitales Innovations- management* 4V/Ü (6 LP)					
11						
12						
13	Marketing 4V/Ü (6 LP)	Einführung in die BWL 2V/Ü (3 LP)	Entscheidungs- theorie 4V/Ü (6 LP)	Mikro- ökonomik 4V/Ü (6 LP)	Big Data Management 6P (9 LP)	Bachelorarbeit mit Kolloquium (12 LP)
14		Allgemeine VWL 2V/Ü (3 LP)				
15		Wirtschafts- englisch 2Ü (4 LP)	Buchführung und Jahres- abschluss 2V/Ü (3 LP)	Produktions- Wirtschaft 4V/Ü (6 LP)		
16	Kosten- und Leistungs- rechnung 2V/Ü (3 LP)					
17						
18	Wiss. Arbeiten 1Ü (2 LP)				Big Data Analytics 2S (3 LP)	
19						
20						
21						
22						
23						
24						
Σ SWS	20	20	20	20	20	24
Σ LP	30	30	30	30	30	30

*getauscht wegen Überschneidung der Vorlesungstermine mit einer anderen Veranstaltung

Datei geändert am von	Grund der Änderung
21.03.2023 Thomas Niemand	Korrekturen in den Modellstudienplänen